



BRANDING BOOK

KUANTOM

2016 à 2019

Start-up spécialisée dans la conception d'objet connecté dans le secteur de l'industrie de la boisson.

MISSION

Création et développement de l'ensemble du branding de la marque et des différents outils de communication.

ROLE

Co-fondateur de la start-up depuis 2016 à 2019. Associé à ce jour.



LOGOS MARQUE & PRODUIT




KUANTOM
THE COMBINING LEGACY


KUANTOM
THE COMBINING LEGACY


KUANTOM
THE COMBINING LEGACY


KUANTOM
THE COMBINING LEGACY


by KUANTOM


by KUANTOM

ORKESTRA 
by KUANTOM

ORKESTRA 
by KUANTOM

ORKESTRA 
by KUANTOM

ORKESTRA 
by KUANTOM


by KUANTOM


by KUANTOM


by KUANTOM

MARQUE COULEURS & FONTS



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MARQUE BOOK EXTRAIT

Manifeste

Chaque personne est unique. Par la rencontre d'expériences passées, de souvenirs, de tempéraments transformant l'environnement dans lequel nous évoluons et que nous percevons. Chaque action que nous prenons, chaque choix que nous décidons, façonne un peu plus qui nous sommes et ce qui nous sommes au regard des autres. Et chacun de ces moments dans nos manières de consommer relève d'un choix le plus intime associant l'expression de nos désirs inconscients et de notre perception de l'instant.

Ces moments sont à l'origine d'un impact entre un lieu, un instant et une émotion. Une alchimie mystérieuse et surprenante de trois facteurs formant un équilibre parfait dans nos moments de dégustation. Les 3 piliers indivisibles qui une fois combinés entre eux apportent une harmonie de soi et d'une nouvelle évocation du goût.

KUANTOM incarne ce nouvel élément invisible et unificateur à la rencontre de ces trois entités symboliques. Une équation essentielle à la création d'un moment et d'une expérience unique. La sacralisation d'une nouvelle approche du goût tout en mettant en valeur son soi. Symbole de création, d'union et d'harmonie, KUANTOM est cette magie de l'inattendu, d'une résonance personnelle entre des expériences passées, des moments présents et des souvenirs à venir qui agrémentent ces plaisirs instantanés, ces moments « insaisissables » dans notre vie.

« KUANTOM, C'EST AGRÉMENTER NOS VIES DE NOUVEAUX PLAISIRS RICHES ET SUTBLS DANS NOS MANIÈRES DE DÉGUSTER. »

Personnalité de la marque

UN INSTANT
UN LIEU

Second Bookmark

UTILISATION VERTICALE OU HORIZONTALE FLAIRE DU NON

Couleurs verticales

Couleurs horizontales

Couleurs Circulaires

MARQUE MOODDESIGN



MARQUE DIGITAL APP, WEB & SAAS MOODDESIGN



MARQUE VIDEO & PRODUIT MOODDESIGN



LIRE LA VIDEO



GOLDENKEYZ

2017 à 2020

Start-up spécialisée dans la la conciergerie & le transport de luxe.

MISSION

Création et développement de l'ensemble du branding de la marque et des différents outils de communication.

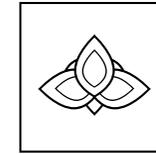
ROLE

Freelance puis Co-fondateur de la start-up depuis 2018



GOLDENKEYZ

LOGOS MARQUE



GOLDENKEYZ

HIGH-END TRANSPORT & CONCIERGE SOLUTIONS



GOLDENKEYZ
CONCIERGE



GOLDENKEYZ
CONCIERGE



GOLDENKEYZ
CONCIERGE



GOLDENKEYZ



GOLDENKEYZ



GOLDENKEYZ



GOLDENKEYZ



GOLDENKEYZ



GOLDENKEYZ

MARQUE COULEUR & FONTS



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

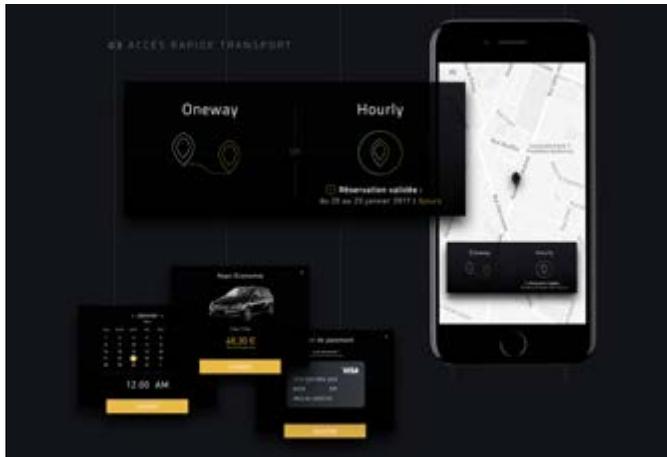
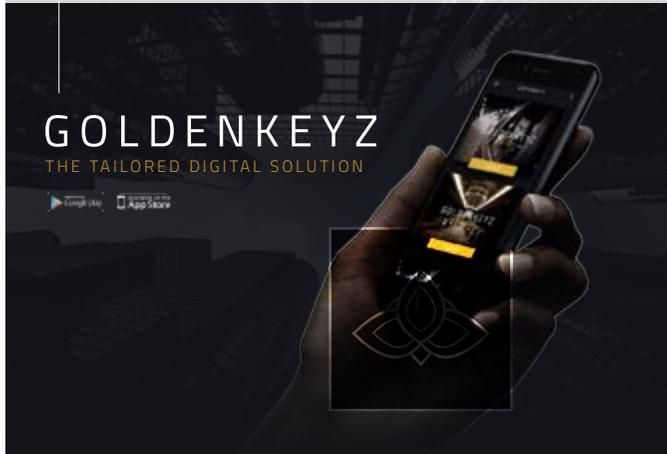
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MARQUE MOODDESIGN



MARQUE DIGITAL MOODDESIGN



MARQUE MOODDESIGN



PSGLOBAL

2018

Société de consulting spécialisée dans la mise en place d'opérations de partenariat de «marques» allant de la conception, jusqu'à la commercialisation

MISSION

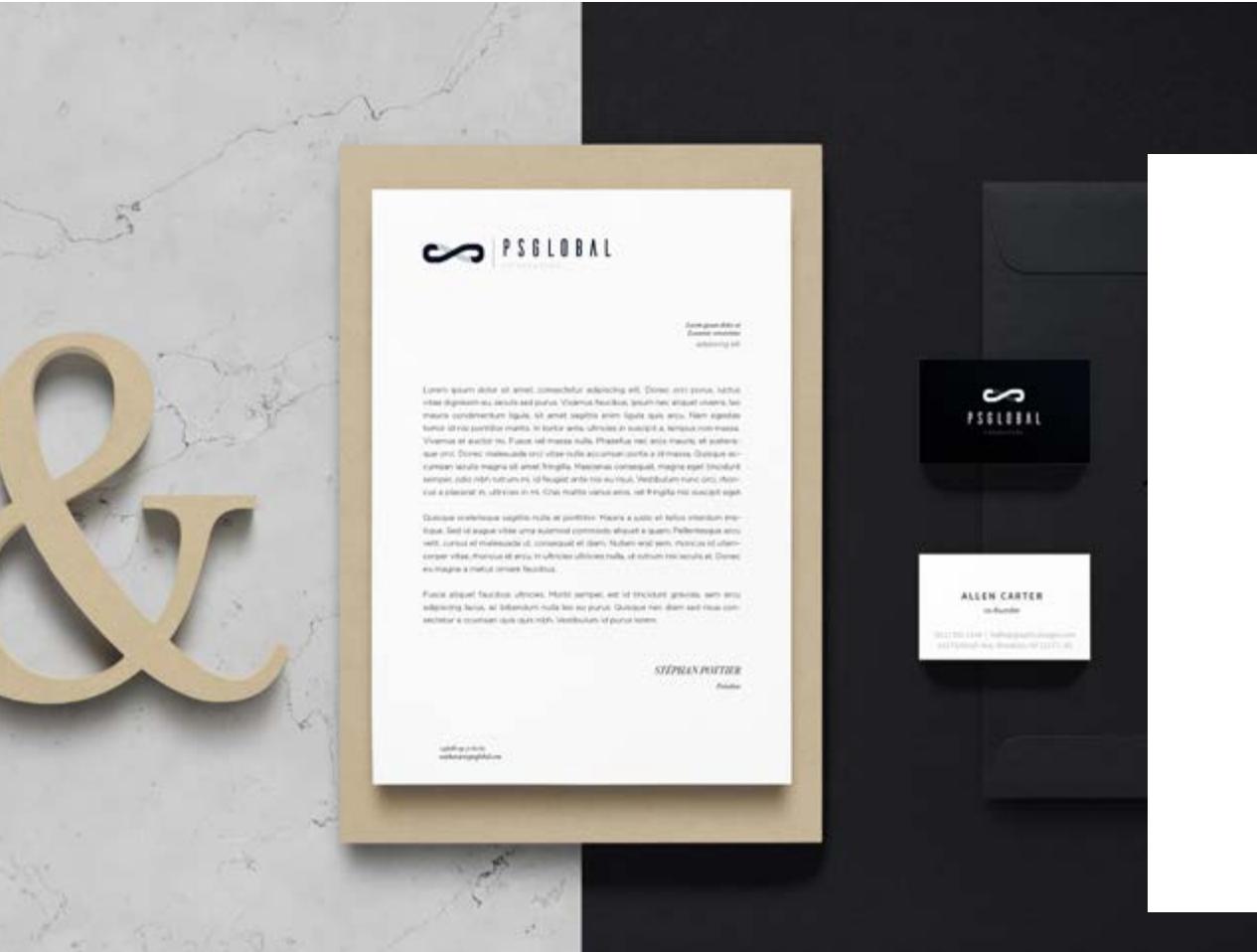
Création et développement de l'ensemble du branding de la marque et des différents outils de communication.

ROLE

Freelance



LOGOS MARQUE



MARQUE COULEURS & FONTS



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
Font : playfair

MARQUE MOODDESIGN



A U P È R E - L O U I S

2018

Restaurant & Bar spécialisé dans la food traditionnel et authentique du sud ouest.

MISSION

Refonte et développement de l'ensemble du branding de la marque et des différents outils de communication.

ROLE

Freelance



— AU —
PÈRE-LOUIS

LOGO MARQUE



— AU —
PÈRE-LOUIS

Authentique Bar & Restaurant

— AU —
PÈRE-LOUIS
Authentique Bar & Restaurant

— AU —
PÈRE-LOUIS
Authentique Bar & Restaurant

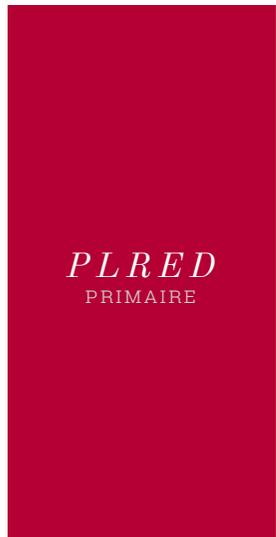
— AU —
PÈRE-LOUIS
Authentique Bar & Restaurant

— AU —
PÈRE-LOUIS

— AU —
PÈRE-LOUIS

— AU —
PÈRE-LOUIS

MARQUE COULEURS & FONTS



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

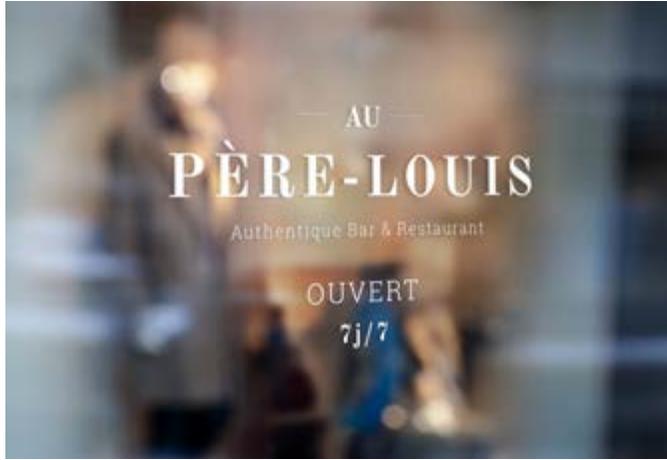
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MARQUE MOODDESIGN



MARQUE MOODDESIGN



— BOUTEILLES DE TABLE —



— ASSIETTES —

mise en place d'assiettes chauffantes :-)



MARQUE MOODDESIGN



— TABLIER STAFF —

— SOUS BOCKS —



— SACS CADEAUX —

proposer des spéciales « sélections » de vin
« by Père Louis » à offrir à des clients. Pourquoi ne pas
proposer une cuvée le PL et/ou la bière.

BLUEVENT

2018 - 2019

Société de consulting spécialisée dans la communication et relation publique et événementiel dans le secteur fintech et digital.

MISSION

Création et développement de l'ensemble du branding de la marque et des différents outils de communication.

ROLE

Freelance



BLU

events & consulting

LOGOS MARQUE



BLU
events & consulting

BLU
events & consulting

BLU
events & consulting

BLU
events & consulting

BLU

BLU

BLU



MARQUE COULEURS & FONTS



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

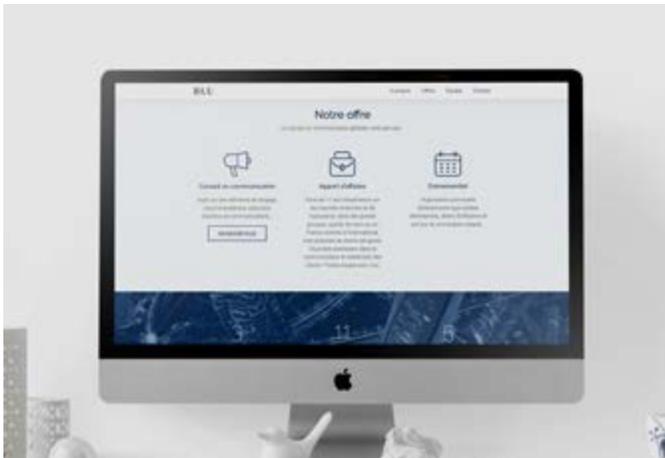
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

MARQUE MOODDESIGN



MARQUE DIGITAL MOODDESIGN



UNI-MEDIAS & CRÉDIT AGRICOLE

2019

Filiale du Crédit agricole spécialisé dans l'édition presse print et numérique dans le secteur «des moments clés de vie» (santé, banque...)

MISSION

Création et développement du branding UNI-MEDIAS sur un temps fort du groupe Crédit Agricole les «PMA days».

ROLE

Freelance



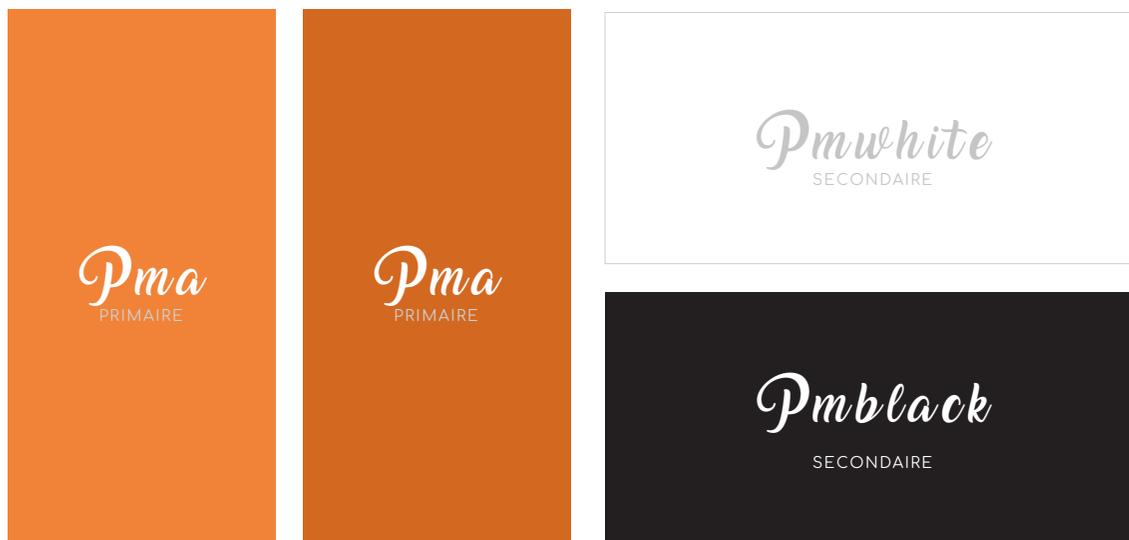
Pma Days

2020

LOGOS MARQUE



MARQUE COULEURS & FONTS



Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

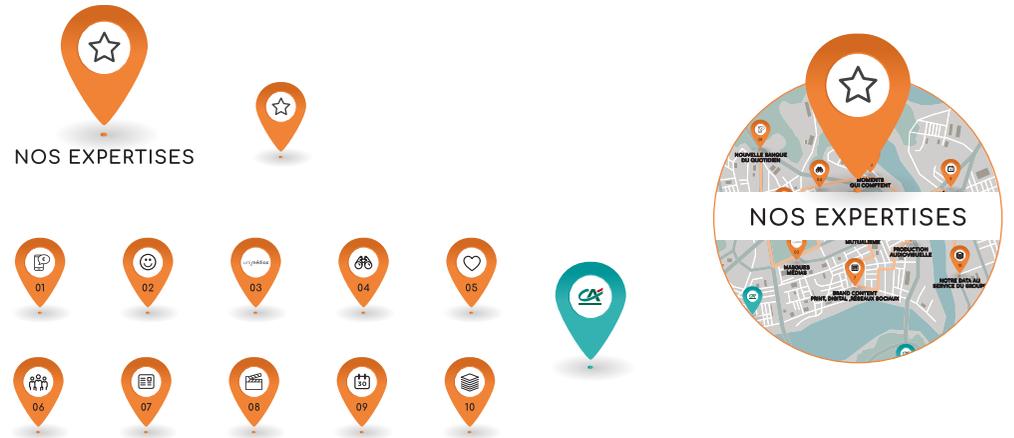
MARQUE KIT DIGITAL

icons, maps interactives, stand,
signature mail, newsletter...



uni_médias

LE GROUPE MÉDIA SOCIAL
DES MOMENTS CLÉS DE LA VIE

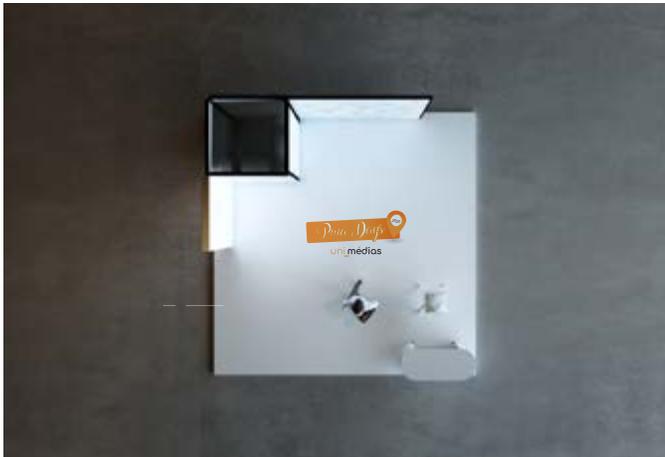


MARQUE KIT STAND

design stand durant le salon,
goodies (stickers, sac, gourdes...)



MARQUE STAND



ARTIRIS

2018-2019



Sociétés expert dans le développement de parfums sur-mesure qui a créé «Compoz» un objet connecté diffuseur de parfums d'ambiance.

MISSION

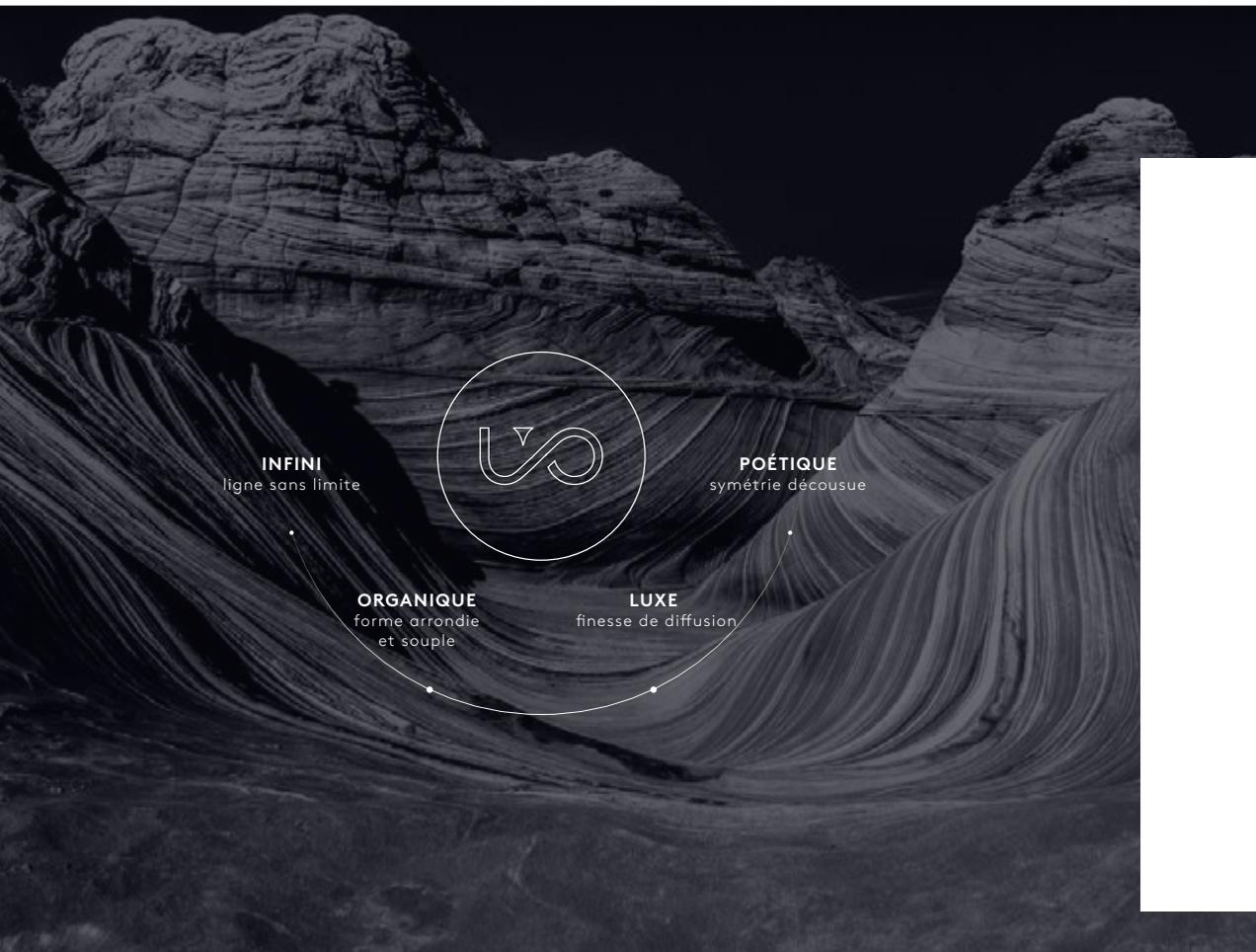
Création et développement du design uniquement digital pour les IHM, et App (mobile & tablette).
Produit récompensé au CES 2019.

ROLE

Freelance

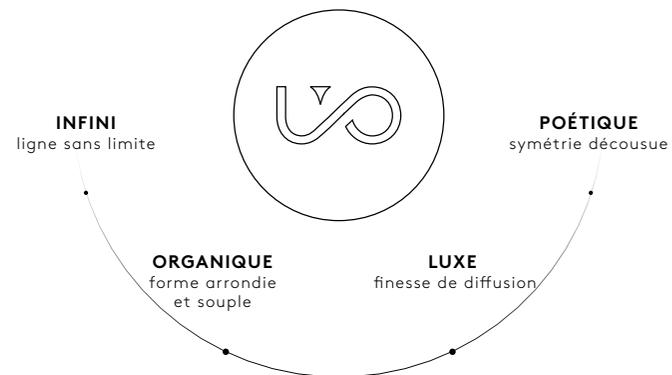
VERTUOZ

UNIVERS MARQUE



gènèse du design, univers digital
de la marque

VERTUOZ



MARQUE COULEURS & FONTS



Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

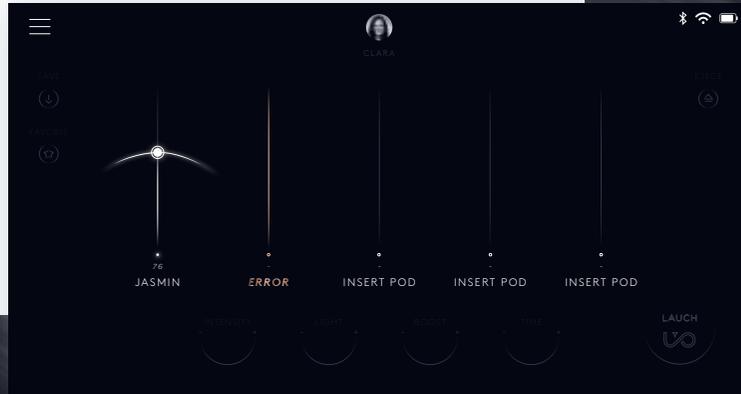
UNIVERS MARQUE



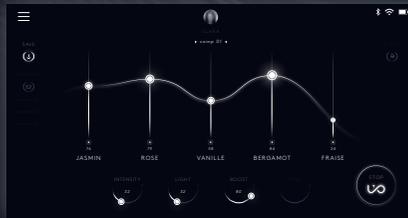
le diffuseur de parfum créé par un designer produit.



MARQUE UI DESIGN



COMPOSITION SPECTRE LANDSCAPE X PORTRAIT



diffusion de la composition du spectre validée



JASMIN ABSOLU NATURAL ESSENTIAL OIL

ORIGIN | Egypt
Originally native to Persia and Kashmir, and brought to Europe in quantities by Spain in the 17th century, jasmine has a long and rich history. In recent centuries, it has become a symbol of love and passion in many cultures. In the perfume industry, it is highly valued for its delicate and sweet scent. The essential oil of jasmine (Jasminum officinale) is extracted from the flowers of the plant. It is used in a wide range of products, from perfumes to skincare. To be associated with

DESCRIPTION
Sweet, romantic scent that is fresh but with an animalic background like long, pink, can be intensely sweet and very sweet a little soft, can present noticeable facets or be green/woody.

COMSUMPTION
Duration estimate: 24hrs (generosity level 3)
5%
BUY

FLOREAL

Jasminum officinale Rose

SPECTRE UOLFACTIF UNIQUE

VERTUOZ

MARQUE KIT DIGITAL

UX/UI USAGE GLOBALE

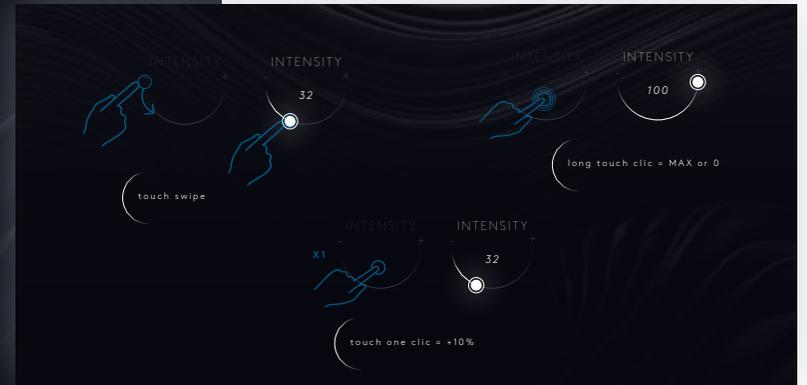
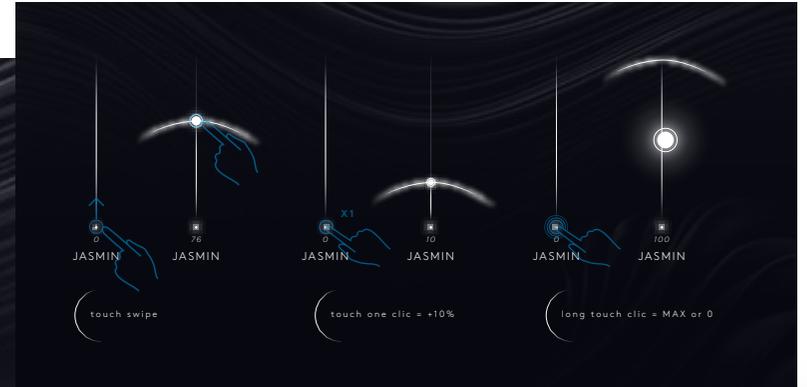
actif et utilisation = color WHITE



non actif = color BLEU NOIR



erreur = color COPPER



CAST MY CUSTOMER

2019-2020

Marque Cast My Customer est le podcast dédié aux coulisses de l'Expérience Client.

MISSION

Création et développement de l'ensemble du branding de la marque.

ROLE

Freelance



CAST MY CUSTOMER

LOGOS MARQUE



CAST MY CUSTOMER

focus on human experience



CAST MY CUSTOMER



focus
on human
experience



CAST MY CUSTOMER



CAST MY CUSTOMER

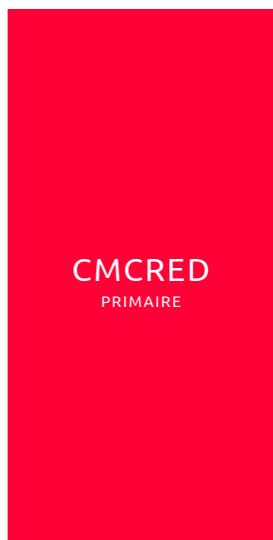


focus
on human
experience



CAST MY CUSTOMER

MARQUE COULEURS & FONTS



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

MARQUE MOODDESIGN

«Tout est écrit
dans **les sons**.
Le **passé**, le
présent et le **futur**
de **l'homme**.
Un homme qui ne
sait pas **entendre**
ne peut écouter
les conseils que la
vie nous prodigue
à chaque instant.»

Paulo Coelho
Artiste, écrivain, Romancier



*C'est au travers du format
podcast que «Cast My
Customer» a trouvé sa voix.*

*La raison d'être de
«Cast My Customer» est avant
tout de diffuser la parole, la
faire entendre sur le thème de
l'expérience client. Sans
prétention de donneur de
leçon, mais avant tout diffuseur de*

*partage de réalité
quotidienne. C'est donc mettre
en lumière, ou plus
exactement en son, les
coulisses des thématiques
autour du marketing, des
ventes et du service au client,
au travers de témoignages
d'experts dans le domaine.
Partant de cela, la genèse de
CMC a donc trouvé son écho...*



ÉCOUTEZ
Le podcast sur les plateformes



MARQUE MOODDESIGN



Le podcast de
l'Expérience
Client

www.castmycustomer.com

MARQUE MOODDESIGN

l'Expérience Client est partout,
même dans un *sourire*...

ÉCOUTEZ Les Experts du
podcast **CAST MY CUSTOMER**,
dans ces moments particuliers...



CAST MY CUSTOMER
Le podcast de l'Expérience Client



UNI-MEDIAS & PARENTS, SANTÉ MAG ET DOSSIER FAMILIALE

2020

Filiale du Crédit agricole spécialisée dans l'édition presse print et numérique dans le secteur «des moments clés de vie» (santé, banque...)

MISSION

Création et développement d'un design pour un podcast «expert» declinable sur 3 marques «parents», «santémagazine» & «dossier familiales».

ROLE

Freelance



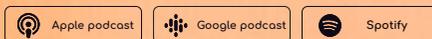
uni_médias

LOGOS MARQUE

Découvrez le podcast
de nos *experts* UNI-MEDIAS



uni_médias



podcast spéciale magazines

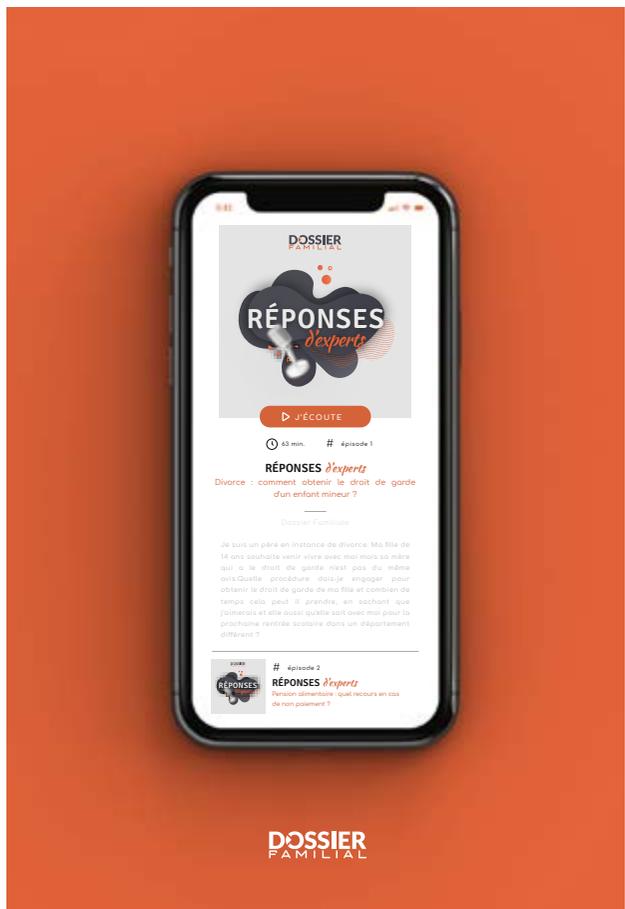
DOSSIER FAMILIAL santé PARENTS



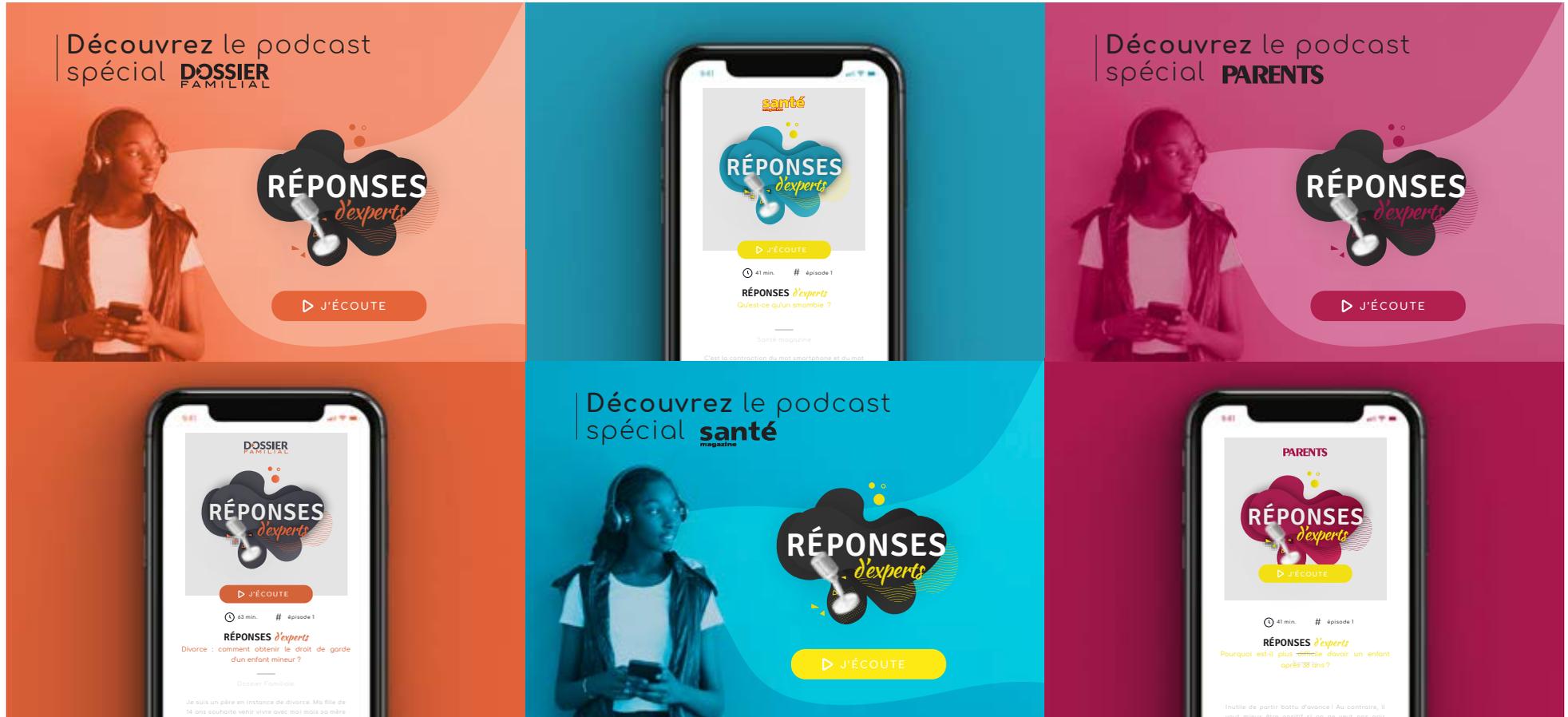
uni_médias



MARQUE MOODDESIGN DIGITAL



MARQUE MOODDESIGN DIGITAL



UNI-MEDIAS & SANTÉ MAG

2020

Filiale du Crédit agricole spécialisée dans l'édition presse print et numérique dans le secteur «des moments clés de vie» (santé, banque...)

MISSION

Création et développement d'un design spéciale box, déclinables selon la saison et comprenant des produits de beauté.

ROLE

Freelance



box santé
magazine
Apaisante

LOGOS MARQUE



MARQUE COULEURS & FONTS



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CRÉDIT AGRICOLE SA CONTENT FACTORY

2019-2020

Crédit Agricole SA est l'organe central qui est au service de la stratégie et de la performance du Groupe en coordination avec les filiales et les lignes métiers. La Content Factory s'occupe de l'ensemble de la communication du groupe à tous les niveaux.

MISSION

Création et développement de vidéos pour présenter leur outils de digital Comstore et leur métier d'ingénieur interne Datalab.

ROLE

Freelance



MARQUE COULEURS & FONTS

Comstore vidéo 1



Datalab vidéo 2



VIDÉO INTENTION DESIGN

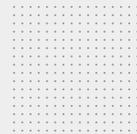
Comstore vidéo 1

Photographie

transparence &
couleurs



Formes



Typographie

light
&**BOLD**

Notre **FEUILLE**
de **ROUTE**

» +

MARQUE VIDEO & PRODUIT MOODDESIGN

Comstore vidéo 1



The Comstore logo consists of the words "COM" and "STORE" stacked vertically, with a red apostrophe above the "O" in "COM". The logo is enclosed in a speech bubble shape. Below the logo, the text "Direction de la Marque et de la Communication." is written in a smaller, teal font.

LIRE LA VIDEO



VIDÉO INTENTION DESIGN

Datalab vidéo 2

Iconographies



datas, données



intelligence artificielles



data scientists

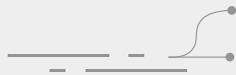


ingenieur data



chefs de projets

Formes



Typographie

light
&**BOLD**

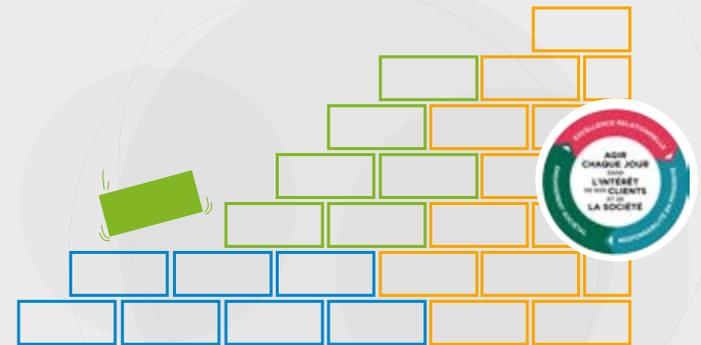
Notre **FEUILLE**
de **ROUTE**

» +

MARQUE VIDEO & PRODUIT MOODDESIGN

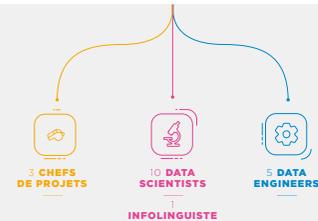
Datalab vidéo 2

amplifier le
PROJET CLIENT



Connaissez-vous le
DATALAB ?

LIRE LA VIDEO





NICOLAS LEGEAIS
BRAND DESIGNER

nicolas-legeais.fr

[PLAY SHOWREEL](#)





nicolas-legeais.fr